

## „Strefa Centralna”

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

Liczba respondentów: 3384

1825 / 100,00% - respondentów wypełniło ankietę do końca

## 1. Proszę zaznaczyć gminę, w której Pan/i mieszka:

Odpowiedzi	Liczba	%
gm. Brzeźno	18	0,99%
gm. Czaplinek	74	4,05%
gm. Dobra	26	1,42%
gm. Drawsko Pomorskie	274	15,01%
gm. Łobez	141	7,73%
gm. Kalisz Pomorski	192	10,52%
gm. Połczyn-Zdrój	285	15,62%
gm. Radowo Małe	77	4,22%
gm. Rąbino	33	1,81%
gm. Resko	134	7,34%
gm. Sławoborze	17	0,93%
m. Świdwin	230	12,60%
gm. Świdwin	89	4,88%
gm. Węgorzyno	8	0,44%
gm. Wierzchowo	52	2,85%
gm. Złocieniec	179	9,81%
inna	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

## 2. Czy ogólnie rzecz biorąc, obszar Partnerstwa opisany powyżej jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	260	14,25%
Raczej tak	935	51,23%
Raczej nie	296	16,22%
Zdecydowanie nie	109	5,97%
Trudno powiedzieć	227	12,44%

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

## 3. Gdzie najczęściej korzysta Pan/i z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	w gminie w której mieszkam	w innej gminie z obszaru Partnerstwa	w stolicy mojego województwa	w innej gminie poza obszarem Partnerstwa	nie korzystam	Liczba R.
Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	1152 63,12%	258 14,14%	64 3,51%	141 7,73%	211 11,56%	1826 100%
Zakupy na targowiskach	1087 59,56%	268 14,68%	42 2,30%	85 4,66%	344 18,85%	1826 100%
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	608 33,32%	423 23,18%	385 21,10%	352 19,29%	58 3,18%	1826 100%
Zakupy podstawowe - artykuły gosp. dom. i żywność	1577 86,41%	145 7,95%	22 1,21%	62 3,40%	20 1,10%	1826 100%
Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD	707 38,74%	426 23,34%	265 14,52%	365 20,00%	63 3,45%	1826 100%
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze z firm	1023 56,05%	319 17,48%	88 4,82%	139 7,62%	257 14,08%	1826 100%
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	557 30,52%	119 6,52%	32 1,75%	61 3,34%	1057 57,92%	1826 100%
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	1110 60,82%	74 4,05%	23 1,26%	31 1,70%	588 32,22%	1826 100%
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia	280 15,34%	192 10,52%	392 21,48%	367 20,11%	595 32,60%	1826 100%
Edukacja (dzieci) w szkołach ponadpodstawowych	458 25,10%	205 11,23%	114 6,25%	172 9,42%	877 48,05%	1826 100%
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy	538 29,48%	282 15,45%	67 3,67%	88 4,82%	851 46,63%	1826 100%
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości (księgowe, doradcze, szkoleniowe, itp.)	525 28,77%	224 12,27%	106 5,81%	141 7,73%	830 45,48%	1826 100%

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Usługi i doradztwo prawne (adwokat, notariusz, komornik, radca)	648 35,51%	435 23,84%	111 6,08%	185 10,14%	447 24,49%	1826 100%
Podstawowa opieka zdrowotna, przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka)	1435 78,63%	216 11,84%	59 3,23%	94 5,15%	22 1,21%	1826 100%
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi	268 14,68%	382 20,93%	528 28,93%	486 26,63%	162 8,88%	1826 100%
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	417 22,85%	237 12,99%	87 4,77%	132 7,23%	953 52,22%	1826 100%
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa, itp.)	1201 65,81%	249 13,64%	65 3,56%	142 7,78%	169 9,26%	1826 100%
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki	746 40,88%	244 13,37%	235 12,88%	299 16,38%	302 16,55%	1826 100%
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncert, wystawy	173 9,48%	153 8,38%	635 34,79%	421 23,07%	444 24,33%	1826 100%
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	652 35,73%	128 7,01%	164 8,99%	208 11,40%	674 36,93%	1826 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

#### 4. Gdzie najczęściej realizuje Pan/i swoje aktywności ekonomiczne, kulturalne i społeczne?

odpowieź w odpowiedniej kolumnie.

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając

	w gminie w której mieszkam	w innej gminie z obszaru Partnerstwa	w stolicy mojego województwa	W innej gminie poza obszarem Partnerstwa	nie podejmuję tych aktywności	Liczba R.
Praca zawodowa – gdzie pracuję	1111 60,88%	233 12,77%	33 1,81%	117 6,41%	331 18,14%	1825 100%
Inne aktywności zarobkowe	489 26,79%	147 8,05%	33 1,81%	176 9,64%	980 53,70%	1825 100%
Udział w uroczystościach i obrzędach religijnych (msze, nabożeństwa, itp.)	1237 67,78%	52 2,85%	17 0,93%	32 1,75%	487 26,68%	1825 100%

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Realizacja własnych pasji, zainteresowań, hobby (np. teatr amatorski, chór, klub, zespół taneczny, turystyczny, stowarzyszenie, grupy/zespoły pasjonatów, UTW, itp.)	741 40,60%	151 8,27%	94 5,15%	173 9,48%	666 36,49%	1825 100%
Uprawianie sportu, rekreacja, fitness, zespoły i kluby/sekcje sportowe, itp.	988 54,14%	152 8,33%	28 1,53%	89 4,88%	568 31,12%	1825 100%
Aktywności społeczne, obywatelskie (np. wolontariat, zaangażowanie polityczne i samorządowe, org. pozarządowe, OSP; KGW, LGD, stowarzyszenia, fundacje, itp.)	862 47,23%	80 4,38%	22 1,21%	52 2,85%	809 44,33%	1825 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

5. Jak często bywa Pan/i w poszczególnych gminach obszaru Partnerstwa dla załatwienia spraw, skorzystania z usług, itp.?  
Proszę zaznaczyć częstotliwość wizyt w każdej gminie ZA WYJĄTKIEM WŁASNEJ (w tej sytuacji zaznacz "nie dotyczy").

	często	średnio często	rzadko	nigdy	nie dotyczy	Liczba R.
gm. Brzeźno	24 1,32%	40 2,19%	211 11,56%	1226 67,18%	324 17,75%	1825 100%
gm. Czaplinek	81 4,44%	118 6,47%	466 25,53%	851 46,63%	309 16,93%	1825 100%
gm. Dobra	30 1,64%	37 2,03%	201 11,01%	1237 67,78%	320 17,53%	1825 100%
gm. Drawsko Pomorskie	368 20,16%	313 17,15%	479 26,25%	356 19,51%	309 16,93%	1825 100%
gm. Łobez	224 12,27%	213 11,67%	499 27,34%	624 34,19%	265 14,52%	1825 100%
gm. Kalisz Pomorski	81 4,44%	76 4,16%	309 16,93%	955 52,33%	404 22,14%	1825 100%
gm. Połczyn-Zdrój	119 6,52%	168 9,21%	416 22,79%	662 36,27%	460 25,21%	1825 100%
gm. Radowo Małe	54 2,96%	49 2,68%	180 9,86%	1208 66,19%	334 18,30%	1825 100%

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

gm. Rąbino	19 1,04%	43 2,36%	198 10,85%	1243 68,11%	322 17,64%	1825 100%
gm. Resko	68 3,73%	77 4,22%	255 13,97%	1071 58,68%	354 19,40%	1825 100%
gm. Sławoborze	41 2,25%	81 4,44%	250 13,70%	1144 62,68%	309 16,93%	1825 100%
m. Świdwin	362 19,84%	306 16,77%	408 22,36%	464 25,42%	285 15,62%	1825 100%
gm. Świdwin	201 11,01%	201 11,01%	381 20,88%	738 40,44%	304 16,66%	1825 100%
gm. Węgorzyno	35 1,92%	112 6,14%	313 17,15%	1072 58,74%	293 16,05%	1825 100%
gm. Wierchowo	32 1,75%	83 4,55%	242 13,26%	1140 62,47%	328 17,97%	1825 100%
gm. Złocieniec	225 12,33%	210 11,51%	363 19,89%	687 37,64%	340 18,63%	1825 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

## 6. W jaki sposób najczęściej przemieszcza się Pan/i, aby uzyskać dostęp do wskazanych wcześniej usług lub/i zrealizować aktywności?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając

odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	zawsze/ najczęściej	często	rzadko	nie korzystam	Liczba R.
Prywatnym samochodem	1516 83,07%	112 6,14%	45 2,47%	152 8,33%	1825 100%
Środkami publicznego transportu (autobusy, busy)	100 5,48%	114 6,25%	519 28,44%	1092 59,84%	1825 100%
Koleją	57 3,12%	129 7,07%	607 33,26%	1032 56,55%	1825 100%
Rowerem	92 5,04%	226 12,38%	473 25,92%	1034 56,66%	1825 100%

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Motocyklem, skuterem	29 1,59%	42 2,30%	115 6,30%	1639 89,81%	1825 100%
Pieszo	306 16,77%	370 20,27%	326 17,86%	823 45,10%	1825 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

## 7. Co jest silną stroną (atutem), a co słabą stroną (deficytem) Pana/i gminy?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając

odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	Jest silną stroną, atutem gminy	Jest słabą stroną, deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	114 6,25%	1357 74,36%	354 19,40%	1825 100%
Wysokość zarobków i płac	71 3,89%	1408 77,15%	346 18,96%	1825 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	361 19,78%	1161 63,62%	303 16,60%	1825 100%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	604 33,10%	849 46,52%	372 20,38%	1825 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	368 20,16%	1029 56,38%	428 23,45%	1825 100%
Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	394 21,59%	1118 61,26%	313 17,15%	1825 100%
Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	296 16,22%	1204 65,97%	325 17,81%	1825 100%
Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	240 13,15%	933 51,12%	652 35,73%	1825 100%
Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	440 24,11%	456 24,99%	929 50,90%	1825 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	972 53,26%	543 29,75%	310 16,99%	1825 100%



## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	1253 68,66%	346 18,96%	226 12,38%	1825 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	1079 59,12%	470 25,75%	276 15,12%	1825 100%
Bezpieczeństwo	891 48,82%	503 27,56%	431 23,62%	1825 100%
Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego gmina jest znana	583 31,95%	742 40,66%	500 27,40%	1825 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu Gminy)	619 33,92%	671 36,77%	535 29,32%	1825 100%
Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	779 42,68%	698 38,25%	348 19,07%	1825 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	242 13,26%	1134 62,14%	449 24,60%	1825 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	368 20,16%	966 52,93%	491 26,90%	1825 100%
Skomunikowanie z większymi miastami	392 21,48%	976 53,48%	457 25,04%	1825 100%
Dostępność i ceny mieszkań	193 10,58%	1122 61,48%	510 27,95%	1825 100%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	555 30,41%	589 32,27%	681 37,32%	1825 100%
Relacje z przyjaciółmi, znajomymi	1087 59,56%	293 16,05%	445 24,38%	1825 100%
Więzi i tradycje rodzinne	1128 61,81%	267 14,63%	430 23,56%	1825 100%
Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	872 47,78%	446 24,44%	507 27,78%	1825 100%
Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	677 37,10%	641 35,12%	507 27,78%	1825 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

## 8. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Pana/i gminie w pierwszej kolejności?

Proszę wskazać 5 najważniejszych.

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	1046	57,32%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	671	36,77%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	753	41,26%
Warunki i wsparcie rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospod. wodą, infrastruktura transportowa itp.)	228	12,49%
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	884	48,44%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	361	19,78%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	351	19,23%
Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w sprawach samorządowych	456	24,99%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia mieszkańców: chodniki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe, itd.	697	38,19%
Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	533	29,21%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	289	15,84%
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej/ kulturalnej,	554	30,36%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	373	20,44%
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	164	8,99%
Poprawa bezpieczeństwa (ograniczenie przestępczości, poprawa bezp. drogowego, epidemiologicznego, itp.)	327	17,92%
Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	768	42,08%
Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	314	17,21%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	1196	65,53%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

## 9. Jeżeli z jakiś usług, np. edukacyjnych, zdrowotnych, finansowych, kulturalnych, opiekuńczych, prawnych, itp. nie korzystasz na terenie swojej gminy, to w której gminie korzystasz z nich najczęściej?

Odpowiedzi	Liczba	%
gm. Brzeźno	9	0,49%
gm. Czaplunek	28	1,53%
gm. Dobra	4	0,22%
gm. Drawsko Pomorskie	456	24,99%
gm. Łobez	173	9,48%
gm. Kalisz Pomorski	16	0,88%
gm. Połczyn-Zdrój	116	6,36%
gm. Radowo Małe	9	0,49%



## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

gm. Rąbino	1		0,05%
gm. Resko	15		0,82%
gm. Sławoborze	13		0,71%
<b>m. Świdwin</b>	336		<b>18,41%</b>
gm. Świdwin	71		3,89%
gm. Węgorzyno	5		0,27%
gm. Wierzchowo	6		0,33%
gm. Złocieniec	149		8,16%
<b>Inna gmina, jaka?</b>	419		<b>22,96%</b>

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

**10. Czy ktoś w Twoim gospodarstwie domowym pracuje lub pracował w jednostce wojskowej z terenu partnerstwa lub firmach, które świadczyły usługi dla tych jednostek?**

Odpowiedzi	Liczba	%
tak - pracował w przeszłości	168	9,21%
tak - pracuje aktualnie	199	10,90%
<b>nie</b>	1370	<b>75,07%</b>
nie wiem	89	4,88%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

**11. Jaka wartość (znaczenie) stanowi dla Ciebie obecność jednostek wojskowych na terenie partnerstwa?  
Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi)**

Odpowiedzi	Liczba	%
<b>wartość gospodarczą</b>	1095	<b>60,00%</b>
wartość sentymentalną	263	14,41%
<b>wartość prestiżową</b>	510	<b>27,95%</b>
wartość kulturową	278	15,23%
wartość wynikającą z bezpieczeństwa	1051	57,59%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

## METRYCZKA

## 12. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	1241	68,00%
Mężczyzna	584	32,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

## 13. Proszę wybrać przedział wiekowy, w jakim się Pan/i znajduje:

Odpowiedzi	Liczba	%
poniżej 20 lat	14	0,77%
20-30 lat	267	14,63%
31-45 lat	827	45,32%
46-55 lat	319	17,48%
56-65 lat	253	13,86%
powyżej 65 roku życia	145	7,95%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

## 14. Proszę wskazać swoje wykształcenie:

Odpowiedzi	Liczba	%
Podstawowe	66	3,62%
Zawodowe	212	11,62%
Średnie	574	31,45%
Niepełne wyższe	161	8,82%
Wyższe	812	44,49%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

**WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW**

ZMP

**15. Proszę wskazać Pana/i sytuację zawodową:**

Można zaznaczyć więcej niż 1 kategorię.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzę własną firmę	166	9,10%
Prowadzę/my rodzinne gospodarstwo rolne	78	4,27%
Jestem najemnym pracownikiem w gospodarstwie rolnym	6	0,33%
Jestem pracownikiem sektora publicznego (administracja, służby mundurowe, oświata, kultura, pomoc społeczna, itp.)	626	34,30%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej (mikro-)firmie, do 9 pracowników	103	5,64%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej firmie, 10 do 49 pracowników	131	7,18%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w średniej firmie, 50 do 250 pracowników	146	8,00%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w dużej firmie, powyżej 250 pracowników	95	5,21%
Pracuję bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	62	3,40%
Prowadzę gospodarstwo domowe	93	5,10%
Jestem uczniem, studentem	68	3,73%
Pracuje dorywczo	57	3,12%
Jestem bezrobotny/a	120	6,58%
Jestem rencist(k)ą	40	2,19%
Jestem emerytką/em	246	13,48%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%

**16. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania pieniędzmi, uwarunkowany sytuacją finansową w Pana/i domu/rodzinie?**

Odpowiedzi	Liczba	%
Możemy pozwolić sobie na pewien luksus	90	4,93%
Starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	419	22,96%
Starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	858	47,01%
Musimy na co dzień oszczędnie gospodarować	350	19,18%
Nie starcza nam na podstawowe potrzeby	68	3,73%
Nie jestem zorientowana/y	40	2,19%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 1825 / 100,00%